

Ziele sollten **"S M A R T"** sein :

- | | | |
|----------|--------------------|--|
| S | Spezifisch | Entwicklung einer Checkliste für Sonderverkaufs-Events |
| M | Messbar | Senkung der Fehlerquote bei Event-Abläufen um 20% |
| A | Attraktiv | Optimale Vorbereitung von Event-Abläufen |
| R | Realistisch | Vorsehbare Störungen ausschalten |
| T | Terminiert | bis 31. Oktober 2008 |

In einem Satz:

Zur Vorbereitung von Sonderverkaufs-Events wird bis zum 31. Oktober 2008 eine Checkliste entwickelt, durch deren Verwendung vorhersehbare Störungen systematisch abgefragt werden und dadurch die "Fehlerquote" bei Event-Abläufen um 20% gesenkt wird.